

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

**Data zamieszczenia sprawozdania**

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ONKOCAFE - RAZEM LEPIEJ"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. ANTONIEGO JÓZEFA MADALIŃSKIEGO	Nr domu 50/52	Nr lokalu 30
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-581	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 537888789
Nr faksu	E-mail biuro@onkocafe.pl	Strona www www.onkocafe.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-04-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-04-10		
5. Numer REGON	14718177200000	6. Numer KRS	0000504682
7. Skład organu zarządzającego organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Kupiecka	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Robert Zawadzki	Przewodniczący Rady	TAK
	Bożena Kosińska-Krauze	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
	Marta Dąbrowska-Bender	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie nauki i edukacji w zakresie onkologii oraz wzrostu świadomości społecznej na temat chorób onkologicznych;</li> <li>- reprezentowanie interesów pacjentów onkologicznych;</li> <li>- działalność charytatywną na rzecz chorych onkologicznie i ich rodzin;</li> <li>- działalność na rzecz integracji oraz aktywizacji zawodowej i społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową;</li> <li>- prowadzenie klubu pacjenta skupiającego osoby chore onkologicznie;</li> <li>- pomoc społeczna, w szczególności pomoc osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z choroby onkologicznej lub skutków ubocznych leczenia.</li> </ul>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizację pomocy psychoonkologicznej;</li> <li>- wspieranie i utrzymywanie kontaktu z osobami chorymi onkologicznie oraz z ich rodzinami;</li> <li>- reprezentowanie interesów osób chorych onkologicznie wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych;</li> <li>- członkostwo w organizacjach zrzeszających podmioty polskie o celach statutowych zbieżnych z celem Fundacji;</li> <li>- współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;</li> <li>- organizację spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji;</li> <li>- prowadzenie grupy wsparcia dla osób chorych onkologicznie;</li> <li>- organizację zajęć rehabilitacyjnych;</li> <li>- tworzenie internetowych komunikatorów/for dyskusyjnych mających się przyczynić do integracji środowisk chorych dotkniętych chorobą nowotworową;</li> <li>- prowadzenie serwisów internetowych informujących o działalności Fundacji oraz zaprzyjaźnionych podmiotów prowadzących działalność na rzecz pacjentów chorych onkologicznie, w tym innych organizacji pozarządowych, placówek medycznych, lekarzy, psychoonkologów, tematycznych serwisów internetowych, blogów i publikacji, jak również umożliwiających wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami;</li> <li>- prowadzenie działalności informacyjnej, w tym internetowej bazy danych z informacjami przydatnymi dla osób chorych onkologicznie i ich rodzin.</li> </ul>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2022 r. zrealizowaliśmy następujące kampanie edukacyjne skierowane zarówno do pacjentów onkologicznych w zakresie diagnostyki i leczenia, jak i do zdrowej części społeczeństwa w obszarze profilaktyki chorób nowotworowych:

- BreastFit. Kobiety Biust. Męska Sprawa - już 7. rok z rządu prowadziliśmy ogólnopolską kampanię „BreastFit. Kobiety biust. Męska sprawa” objętą honorowym patronatem Rzecznika Praw Pacjenta. Partnerami społecznymi kampanii była Ogólnopolska Federacja Onkologiczna i Stowarzyszenie Kobiety w Centrum. Jej celem jest zachęcanie do systematycznych badań i edukacja w zakresie profilaktyki raka piersi oraz choroby na każdym jej etapie. Kampania jest skierowana zarówno do kobiet, jak i mężczyzn, których zachęcamy do włączenia się w profilaktykę bliskich im kobiet, dostarczając im wiedzy o sposobach wsparcia, narzędzi do rozmowy, a partnerom podstawowych umiejętności w zakresie badania piersi partnerki (instrukcja samobadania i instrukcja treningu BreastFit dla par znajdują się na stronie internetowej kampanii [www.breastfit.onkocafe.pl](http://www.breastfit.onkocafe.pl)). Jednym z działań w ramach kampanii są Szkolenia Profilaktyki BreastFit, podczas których wyłaniamy Ambasadorki Profilaktyki - lokalne aktywistki z całej Polski, które wyposażamy w fantomy i materiały edukacyjne umożliwiając im samodzielne upowszechnianie idei samobadania piersi i edukowanie w regionach. Jest to nasza odpowiedź na niepokojące statystyki dotyczące zgłaszalności kobiet na badania przesiewowe w kierunku raka piersi. Tylko w 2022 r. do grona Ambasadek dołączyło 35 kobiet z 10 regionów w Polsce (w sumie 83 Ambasadorki w latach 2020-22).

W 2022 r. z udziałem psychoonkologa zrealizowaliśmy warsztaty "Zaawansowany rak piersi - pytam, wiem, leczę się" skierowane do pacjentek onkologicznych w Poznaniu, Łodzi, Kielcach, Lublinie oraz Olsztynie. Celem spotkań było wsparcie psychologiczne, motywowanie pacjentek do aktywnej postawy w procesie leczenia, a także edukacja w zakresie praw pacjenta. W sumie w warsztatach wzięło udział 115 kobiet z zaawansowanym rakiem piersi.

12 października 2022 r. odbyła się zwińcająca kampanię debata ekspercka na temat sytuacji pacjentek onkologicznych w Polsce połączona z premierą kalendarza charytatywnego. W wydarzeniu uczestniczyły pacjentki, lekarze i przedstawiciele

innych zawodów medycznych, liderzy organizacji pacjentów oraz przedstawiciele mediów.

Kampania była realizowana we współpracy z firmami Novartis i Astra Zeneca. Kampanię wspierały Przelewy 24, a patronem medialnym był miesięcznik Twój Styl.

- ProstaTaHistoria – w ramach tej odsłony kampanii kontynuowaliśmy przełamywanie społecznego tabu wokół raka gruczołu krokowego. Kampania była objęta patronatem honorowym Rzecznika Praw Pacjenta, patronatami Polskiej Ligi Walki z Rakiem, Ogólnopolskiej Federacji Onkologicznej, Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej, Fundacji Po Zdrowie oraz Głosu Seniora. Prowadziliśmy szeroką edukację dotyczącą ryzyka zachorowania na raka prostaty, metod wykrywania i możliwości leczenia, jak również zachęcaliśmy do regularnego badania swojego stanu zdrowia, wskazując korzyści jakie można odnieść dzięki odpowiednio wczesnemu wykryciu choroby.

Zaktualizowaliśmy wydany w 2018 roku poradnik „ProstaTaHistoria – Poradnik pacjenta” dedykowany pacjentom z rakiem gruczołu krokowego i osobom towarzyszącym. Nowe treści zostały opracowane przez specjalistów: urologa, onkologa oraz psychoonkologa w zakresie nowoczesnych form leczenia raka gruczołu krokowego, chirurgicznego leczenia raka prostaty oraz psychologicznych aspektów choroby. Zorganizowaliśmy również spotkanie edukacyjne dla dziennikarzy poświęcone sytuacji pacjentów z rakiem gruczołu krokowego w Polsce. Celem spotkania było wyposażenie uczestników w praktyczną wiedzę dotyczącą najnowszych europejskich trendów w leczeniu tego nowotworu oraz oczekiwanych przez pacjentów i ekspertów kierunków zmian w systemie leczenia raka prostaty w Polsce.

Zrealizowaliśmy 8 filmów edukacyjnych „Rak Prostaty – Krok po kroku” dla pacjentów z rakiem gruczołu krokowego i ich bliskich z udziałem takich specjalistów jak: urolog, onkolog, psychoonkolog, które mają być swoistym przewodnikiem dla pacjenta od momentu podejrzenia choroby po każdy etap i rodzaj zastosowanej terapii. Filmy zostały zamieszczone w mediach społecznościowych Fundacji oraz na stronie [www.prostatahistoria.pl](http://www.prostatahistoria.pl).

Kontynuowaliśmy prowadzenia grupy wsparcia „Rak prostaty – co warto wiedzieć i jak wspierać” na Facebooku (480 członków).

Kampania była realizowana we współpracy z firmami Janssen, Bayer i Astellas.

- Onkopomocnik – w 2022 roku kampania Onkopomocnik była poświęcona rakowi płuca, w tym przede wszystkim profilaktyce i wczesnej diagnostyce. W ramach kampanii opracowaliśmy treści na stronę internetową [www.onkopomocnik.pl](http://www.onkopomocnik.pl) dotyczące: specyfiki raka płuca, wczesnego wykrywania raka płuca, roli badań genomowych w leczeniu, roli badań genetycznych w rodzinach osób chorujących na raka płuca, aspektów psychologicznych choroby, sposobów wsparcia pacjentów oraz roli wsparcia ze strony rodziny. Materiały zostały opracowane przez specjalistów z dziedziny onkologii klinicznej, psychoonkologii oraz dietetyki.

Nagraliśmy i umieściliśmy na stronie [www.onkopomocnik.pl](http://www.onkopomocnik.pl) oraz w mediach społecznościowych cztery filmy edukacyjne z udziałem onkologa dotyczące badań profilaktycznych, leczenia raka płuca, badań genetycznych oraz rehabilitacji i wsparcia pacjentów.

Prowadziliśmy szeroką komunikację dotyczącą raka płuca zarówno we własnych kanałach komunikacji jak i w mediach tradycyjnych.

Kampania była realizowana we współpracy z firmami Janssen, Roche i MSD.

- Hematoonkologia – HematoKoalicja to porozumienie czterech organizacji pacjenckich: Fundacji Onkologicznej Alivia, Fundacji Carita im. Wiesławy Adamiec, Fundacji OnkoCafe Razem Lepiej i Stowarzyszenia PARS - Polskie Amazonki Ruch Społeczny, które wspólnie w 2021 roku podjęły działania edukacyjne zmierzające do zwrócenia społecznej uwagi na takie kwestie jak: profilaktyka chorób hematoonkologicznych, wczesna diagnostyka, właściwa ścieżka leczenia oraz dostęp pacjentów do nowoczesnych metod leczenia. Innym zagadnieniem którym zajęła się HematoKoalicja jest komunikacja lekarz – pacjent, niezwykle ważna w całym procesie leczenia już od momentu diagnozy.

Pośród szeregu aktywności podejmowanych przez HematoKoalicję wśród najbardziej istotnych było opracowanie raportu o sytuacji pacjentów hematoonkologicznych (z aneksem), którego premiera miała miejsce 24 lutego 2022 roku w Centrum Prasowym PAP. Spośród wielu jednostek chorobowych w hematoonkologii wybraliśmy 2 obszary priorytetowe: szpiczaka plazmocytozy i przewlekłą białaczkę limfocytową. W szczególności raport objął następujące zagadnienia: ścieżka pacjenta hematoonkologicznego w polskim systemie opieki zdrowotnej (w tym wczesna diagnostyka i dostęp do nowoczesnych terapii na poszczególnych etapach choroby); dostęp chorych do diagnostyki genetycznej; edukacja kadr w obszarze hematoonkologii; organizacja opieki nad pacjentami hematoonkologicznymi; rejestry hematoonkologiczne – stan legislacyjny na dzień tworzenia raportu; aktywność społeczno-zawodowa pacjentów: próba określenia profilu pacjenta, jego aktywności zawodowej i pełnienie ról społecznych; dostęp do opieki psychoonkologicznej oraz komunikacja lekarz-pacjent-opiekun.

9 maja 2022 roku w siedzibie Fundacji z udziałem hematoonkologa i psychoonkologa przeprowadziliśmy szkolenie dla dziennikarzy oraz przedstawicieli organizacji pacjentów na temat nowotworów hematologicznych oraz komunikacji na linii pacjent-lekarz-opiekun. Przedstawiliśmy również wyniki badań ankietowych ujętych w raporcie HematoKoalicji.

27 kwietnia na profilu Fundacji na Facebooku pod nazwą "Moje życie z chorobą krwi" wystartował cykl rozmów psychoonkologa z pacjentami hematoonkologicznymi na temat procesu dochodzenia do diagnozy, oferowanych w Polsce form terapii oraz o tym jak choroba wpłynęła na ich życie prywatne i zawodowe. W sumie przeprowadziliśmy 6 rozmów z pacjentami.

Z okazji Światowego Dnia Walki z Nowotworami Krwi nagraliśmy również dwa filmy: z pacjentką chorującą na przewlekłą białaczkę limfocytową oraz pacjentką zmagającą się ze szpiczakiem plazmocytozy. Pełne ponad 20-minutowe nagrania zostały

zamieszczone na Facebooku oraz YouTube Fundacji.

23 czerwca na profilu Fundacji na Facebooku, odbyła się rozmowa live z hematologiem. Tematem spotkania były kluczowe problemy z jakimi mierzą się pacjenci z przewlekłą białaczką limfocytową i szpiczakiem plazmocytowym. Profesor odpowiadał również na pytania od pacjentów i ich bliskich.

Partnerami projektu Hematoonkologia były firmy Astra Zeneca i Janssen.

-ThinkPink to kampania powstała we współpracy z firmą Purella SuperFoods w ramach Różowego Października, w trakcie którego wspólnie prowadziliśmy działania edukacyjne w obszarze profilaktyki raka piersi zachęcając kobiety do regularnych badań i ucząc prawidłowej techniki samobadania piersi. Akcja miała zwrócić uwagę na fakt, że rak dotyka kobiet w różnym wieku, dlatego profilaktyka na każdym etapie życia jest kluczowa - to ona zwiększa szanse na wczesne wykrycie nowotworu, a co za tym idzie, na jego wyleczenie. W ramach kampanii w siedzibie Fundacji odbyło się spotkanie Ewy Chodakowskiej z pacjentkami z rakiem piersi skupionymi w Klubie Pacjenta OnkoCafe. W trakcie spotkania wspólnie zastanawialiśmy się co to znaczy ThinkPink, jak zadbać o siebie, jak patrzeć na zdrowie holistyczne oraz jak zapewnić sobie wewnętrzną równowagę niezależnie od okoliczności.

- Wylecz raka piersi HER2+ to kampania której jesteśmy partnerem społecznym. Powstała jako współpraca firmy Roche Polska z organizacjami pacjenczkimi w tym również: Fundacją OmeLife, Fundacją Rak 'n'roll – Wygraj Życie, Stowarzyszeniem Polskie Amazonki Ruch Społeczny oraz Federacją Stowarzyszeń Amazonki, która skierowana jest do kobiet, które właśnie dowiedziały się, że chorują na wczesnego HER2 dodatniego raka piersi. Celem akcji jest wsparcie pacjentek i ich bliskich już od momentu diagnozy oraz zachęcanie do profilaktyki z przesłaniem, że wcześniej wykrytego raka piersi HER 2 dodatniego można wyleczyć. W trzecim roku kampanii zorganizowaliśmy "Wieczór Pozytywny" w siedzibie Fundacji. Spotkanie było skierowane przede wszystkim do pacjentek z rakiem piersi HER2+. Celem była integracja, wsparcie kobiet i przekazanie najnowszej wiedzy z zakresu leczenia raka piersi. Spotkanie składało się z wystąpienia psychoonkologa na temat psychologicznych aspektów leczenia onkologicznego, wykładu onkologa klinicznego na temat zmian w leczeniu HER 2+ raka piersi oraz sesji pytań i odpowiedzi. Każda z uczestniczek otrzymała „Twój Pozytywny Notatnik” z zestawem ćwiczeń terapeutycznych oraz zaktualizowane wydanie „Poradnika dla kobiet wczesnym rakiem piersi”. W ramach kampanii opracowaliśmy również ulotkę „Badam się, więc jestem spokojna. Krótki przewodnik po profilaktyce i diagnostyce raka piersi”, która zawiera instrukcję samobadania piersi, listę niepokojących objawów, informacje o badaniach przesiewowych w kierunku raka piersi oraz wskazówki jak znaleźć realizatorów programów przesiewowych i daty postojów mammobusów w mojej okolicy. W ulotce przedstawiliśmy również ścieżkę postępowania w przypadku wykrycia niepokojącej zmiany.

- Tylko dwa słowa - to kampania, której jesteśmy partnerem społecznym wspólnie z Fundacją „Gwiazda Nadziei”, Polskie Amazonki Ruch Społeczny, Fundacją Onkologiczna Nadzieja, Stowarzyszeniem Pomocy Chorym na Mięsaki i Czerniaki Sarcoma oraz Fundacją Życie z Rakiem. Kampania ma na celu edukację i budowę świadomości na temat diagnostyki molekularnej i medycyny personalizowanej. Autentyczne historie zmagania z nowotworem, przybliżą nas do zrozumienia potrzeb i uczuć, które towarzyszą pacjentom onkologicznym i osobom z ich najbliższego otoczenia. Patronami honorowymi kampanii są: Fundacja Polska Liga Walki z Rakiem oraz Stowarzyszenie Polska Koalicja Medycyny Personalizowanej. Mecenasem kampanii jest Roche Polska.

Fundacja prowadzi działania informacyjno-edukacyjne również w ramach swoich serwisów internetowych, w tym strony głównej organizacji pod adresem [www.onkocafe.pl](http://www.onkocafe.pl) oraz stron poszczególnych kampanii społecznych ([www.breastfit.onkocafe.pl](http://www.breastfit.onkocafe.pl); [www.mundurniezbroya.pl](http://www.mundurniezbroya.pl); [www.prostatahistoria.pl](http://www.prostatahistoria.pl); [www.onkopomocnik.pl](http://www.onkopomocnik.pl), [www.badajbiust.pl](http://www.badajbiust.pl)), a także na profilach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Publikowane treści dotyczą szeroko pojętej profilaktyki, diagnostyki chorób nowotworowych, leczenia onkologicznego, praw pacjenta, roli prawidłowego żywienia w trakcie leczenia oraz psychologicznych i społecznych aspektów choroby.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom pacjentów, którzy z różnych powodów nie korzystają z sieci Internet, dystrybuujemy nasze materiały edukacyjne również w formie papierowej (poradniki, ulotki). Podopieczni Fundacji, ale także wszystkie zainteresowane osoby mogą w naszej siedzibie korzystać z biblioteczki z materiałami edukacyjnymi i naukowymi z obszaru onkologii.

Klub Pacjenta OnkoCafe to projekt skierowany do osób z chorobami onkologicznymi w trakcie i po zakończonym leczeniu. Na przestrzeni 9 lat funkcjonowania Fundacji zaobserwowaliśmy, że najczęściej podawanymi powodami, dla których pacjenci zgłaszają się do naszej organizacji są:

- poczucie zagubienia w systemie opieki onkologicznej, poczucie bezradności i związana z tym potrzeba zasięgnięcia porady w zakresie ścieżki leczenia;
- potrzeba poszerzenia wiedzy w temacie specyfiki choroby i możliwości leczenia;
- chęć rozmowy, wspólnych aktywności z osobami, z którymi łączy je wspólnota doświadczenia choroby onkologicznej;
- potrzeba przepracowania trudnych emocji związanych z diagnozą.

Klub Pacjenta jako odpowiedź na te potrzeby został zainicjowany i działa w trybie ciągłym od 2017 roku. Celem projektu jest integracja środowiska pacjentów onkologicznych, stworzenie bezpiecznej przestrzeni dla wymiany doświadczeń osób na różnych etapach leczenia, łagodzenie skutków emocjonalnych i fizycznych leczenia, poznanie potrzeb pacjentów oraz edukacja

w zakresie dostępnych terapii. W ramach Klubu Pacjenta organizujemy:

- zajęcia ruchowe, fizjoterapeutyczne (joga, ćwiczenia mięśni dna miednicy, warsztaty profilaktyki i leczenia obrzęku limfatycznego, nordic walking i in.)
  - spotkania relaksacyjno-integracyjne ("Między nami Pacjentami", warsztaty robienia naturalnych kosmetyków, warsztaty automasażu twarzy, makijażu)
  - warsztaty edukacyjno-rozwojowe (mapa marzeń, warsztaty zdrowego odżywiania, arteterapia - warsztaty malarskie)
  - spotkania z ekspertami (onkologiem, dietetykiem, psychoonkologiem, fizjoterapeutą i in.) w grupie
  - spotkania okolicznościowe / świąteczne połączone z warsztatami tworzenia dekoracji
- W 2022 roku zorganizowaliśmy 103 spotkania grupowe i warsztaty w ramach Klubu Pacjenta.

Indywidualne konsultacje psychologiczne dla pacjentów i ich bliskich:

W ramach bezpośredniej pomocy pacjentom oraz ich bliskim w 2022 r. prowadziliśmy indywidualne konsultacje z psychologiem i psychoonkologiem zarówno stacjonarnie w siedzibie Fundacji jak i telefonicznie /online. W sumie w 2022 roku udzieliliśmy 522 konsultacje. W związku ze zwiększonym zapotrzebowaniem na porady psychologiczne, a jednocześnie czasowym brakiem możliwości bezpośrednich spotkań w wyniku pandemii Covid- 19 w 2021 roku uruchomiliśmy transmisje live z psychoonkologiem w Grupie Wsparcia Pacjentów OnkoCafe (250 członków) na portalu Facebook, które kontynuowaliśmy również w roku 2022.

Pomoc finansowa i rzeczowa: prowadzimy zbiórki 1% dla naszych podopiecznych. Pacjenci mogą też korzystać z biblioteczki fundacyjnej, gdzie znajdują się bezpłatne publikacje specjalistyczne o tematyce onkologicznej, dietetycznej oraz psychologicznej.

Rzecznictwo interesów:

Fundacja OnkoCafe jest reprezentantem pacjentów w ogólnopolskim dialogu zmierzającym do opracowania systemowych rozwiązań usprawniających leczenie i poprawiających komfort życia pacjentów onkologicznych. Poprzez prowadzone działania, aktywnie włączamy się w kreowanie systemu ochrony zdrowia w Polsce.

- Jesteśmy członkiem Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta.
- Jesteśmy członkiem założycielem Ogólnopolskiej Federacji Onkologicznej.
- Współpracujemy z instytucjami, parlamentarzystami i stroną rządową, pełnimy rolę doradczą i rekomendujemy propozycje rozwiązań.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego  (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji  (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	400000	
	Osoby prawne	100	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	
--	--

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	ORGANIZACJA POMOCY PSYCHOONKOLOGICZNEJ - w ramach nieodpłatnej działalności statutowej pacjenci onkologiczni oraz ich opiekunowie i bliscy z całej Polski mogą skorzystać z bezpłatnych konsultacji z dyplomowanym psychologiem / psychoterapeutą / psychoonkologiem zarówno stacjonarnie w siedzibie Fundacji, jak i w trybie online / telefonicznie. Pojedyncza konsultacja psychologiczna trwa 55 minut. Pacjenci mogą zapisywać się na konsultacje telefonicznie lub na dedykowany adres mailowy psycholog@onkocafe.pl	88.90.E	11 895,62 zł
2	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	WSPIERANIE I UTRZYMYWANIE KONTAKTU Z OSOBAMI CHORYMI ONKOLOGICZNIE I ICH RODZINAMI. ORGANIZOWANIE GRUP WSPARCIA DLA OSÓB CHORYCH ONKOLOGICZNIE I ICH RODZIN. ORGANIZACJA I UDZIELANIE PRAWNEJ, RZECZOWEJ, ORGANIZACYJNEJ ORAZ FINANSOWEJ POMOCY OSOBOM CHORYM ONKOLOGICZNIE POZOSTAJĄCYM W TRUDNEJ SYTUACJI FINANSOWEJ - prowadzimy Klub Pacjenta w ramach, którego organizujemy warsztaty i zajęcia ruchowe, relaksacyjno-integracyjne, edukacyjno-rozwojowe, eksperckie oraz okolicznościowe. Prowadzimy internetowe grupy wsparcia m.in. "Fakraczki", "Klub Pacjenta OnkoCafe" oraz "Rak prostaty - co warto wiedzieć i jak wspierać" na Facebooku. Udzielamy porad w zakresie organizacji leczenia w siedzibie Fundacji oraz mailowo / telefonicznie. Udzielamy wsparcia rzeczowego oraz finansowego na rzecz pacjentów.	88.99.Z	31 842,06 zł
3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	WSPARCIE NAUKI I EDUKACJI W ZAKRESIE ONKOLOGII ORAZ WZROSTU ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ NA TEMAT CHOROÓB ONKOLOGICZNYCH - prowadzimy kampanie edukacyjne o ogólnopolskim zasięgu w ramach, których edukujemy: pacjentów w zakresie przysługujących im praw, ścieżki pacjenta oraz psychologicznych aspektów terapii; personel medyczny w kwestii komunikacji z pacjentem; zdrową część społeczeństwa w zakresie profilaktyki chorób onkologicznych oraz wsparcia bliskich zmagających się z rakiem. Wydajemy poradniki oraz opracowujemy ulotki, które szeroko dystrybuujemy, prowadzimy warsztaty edukacyjne z udziałem ekspertów.	85.59.B	0,00 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.59.B	POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE - we współpracy z firmami w ramach kampanii edukacyjnych "BreastFit. Kobiety Biust. Męska sprawa", "ProstaTaHistoria", "Onkopomocnik" i innych, tworzymy strony internetowe z treściami edukacyjnymi w postaci artykułów i materiałów video oraz poradniki i ulotki w obszarze profilaktyki chorób onkologicznych, ścieżki pacjenta oraz wsparcia psychologicznego skierowanych pacjentów, ich opiekunów i osób bliskich oraz do ogółu społeczeństwa.
2	58.19.Z	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA - w ramach kampanii "BreastFit. Kobiety biust. Męska sprawa" wydajemy kalendarz charytatywny "Power of Community", którego bohaterami są sportowcy wspierający założenia kampanii, w tym ideę męskiego zaangażowania w profilaktykę raka piersi bliskich im kobiet. Dochód ze sprzedaży kalendarza przeznaczamy na cele statutowe Fundacji, w tym organizację szkoleń z zakresu profilaktyki raka piersi i in. chorób onkologicznych dla kobiet w całej Polsce, w tym zwłaszcza w mniejszych miejscowościach o niekorzystnych statystykach dot. zgłaszalności na badania przesiewowe.
3	86.90.E	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OPIEKI ZDROWOTNEJ, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA - w dedykowanym gabinecie w siedzibie Fundacji oraz telefonicznie i online w ramach działalności gospodarczej prowadzimy odpłatnie porady psychologiczne / psychoonkologiczne dla pacjentów onkologicznych i ich bliskich, którzy wyczerpali pulę bezpłatnych konsultacji, a chcieliby kontynuować spotkania ze specjalistą, oraz dla wszystkich zainteresowanych otrzymanie wsparcia psychologicznego w trybie doraźnej interwencji czy długotrwałej terapii.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	887 670,10 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	52 640,10 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	465 063,49 zł
d) przychody finansowe	1,01 zł
e) pozostałe przychody	369 965,50 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		52 640,10 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		834 938,28 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	369 874,79 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	465 063,49 zł
2.4. Z innych źródeł		91,72 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		57 223,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		91 192,16 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	wsparcie psychologiczne pacjentów	11 895,62 zł
2	prowadzenie Klubu Pacjenta	13 651,95 zł
3	wsparcie finansowe pacjentów	18 190,11 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		Koszty ogółem:  W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	813 809,36 zł	91 192,16 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	91 192,16 zł	91 192,16 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	364 084,00 zł	
d) koszty finansowe	16,00 zł	
e) koszty administracyjne	14 314,75 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	344 202,45 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-38 552,06 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	101 189,26 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		1 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamekami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		1,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		13 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		185 042,04 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	32 172,90 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	32 172,90 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	152 869,14 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		185 042,04 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	185 042,04 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 681,08 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł			
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 362,15 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Wynagrodzenia osób zatrudnionych w działalności gospodarczej w 2022 roku – 246 856,00 PLN			
<b>VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym</b>				
1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych				
<b>VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
<b>IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację publicznych zamówień publicznych</b> <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Anna Kupiecka		Data wypełnienia sprawozdania	