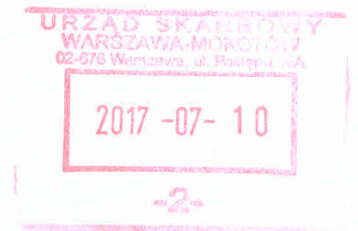


SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI „ONKOCAFE – Razem lepiej” w 2016 ROKU

I. PODSTAWOWE DANE:

1. nazwa: Fundacja „Onkocafe – Razem lepiej”
2. adres: 02-524 Warszawa ul. Narbutta 83 lok. U2
Adres do korespondencji: 02-524 Warszawa ul. Narbutta 83 lok. U2
3. adres e-mail: biuro@onkocafe.pl
3. KRS : 0000504682 data wpisania 2014-04-07
4. regon: 147181772
5. NIP: 521-36-69-451
6. Rada Fundacji: Maciej Sadowski – przewodniczący,
Robert Zawadzki - wiceprzewodniczący
Marta Dąbrowska-Bender - członek
Bożena Kosińska – Krauze - członek
Członkowie Zarządu: Anna Kupiecka - prezes Zarządu
Adrianna Sobol - członek Zarządu



7. Cele statutowe Fundacji:

- działalność na rzecz integracji oraz aktywizacji zawodowej i społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową,
- tworzenie klubów pacjentów skupiających osoby chore onkologicznie,
- pomoc społeczną, w szczególności pomoc osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z choroby onkologicznej lub skutków ubocznych leczenia,
- działalność charytatywna na rzecz chorych onkologicznie i ich rodzin,
- wsparcie nauki i edukacji w zakresie onkologii oraz wzrostu świadomości społecznej na temat chorób onkologicznych,
- reprezentowanie interesów pacjentów onkologicznych.

[Handwritten signature]

II. REALIZACJA CELÓW STATUTOWYCH W 2016r.

Dzięki działalności Zarządu i wolontariuszy udało się w 2016 roku przeprowadzić i uczestniczyć w organizacji wielu przedsięwzięć i akcji o charakterze działań mających na celu poprawę jakości życia i leczenia pacjentów onkologicznych w Polsce oraz promocji zdrowego stylu życia i zapobiegania chorobom nowotworowym.

Fundacja również współpracowała przy wielu innych przedsięwzięciach organizowanych przez inne podmioty, w tym organizacje pozarządowe, oraz współpracowała z organami państwowymi w zakresie spraw leżących w zakresie jej zainteresowań

Głównym zakresem działań Fundacji OnkoCafe – jest udzielanie bezpośredniej bezpłatnej pomocy dla pacjentów od postawienia diagnozy po każdy etap leczenia a także po jego zakończeniu poprzez organizację bezpłatnych warsztatów i konsultacji u specjalistów: onkolog, dietetyk, coach, psycholog jak również prowadzenie edukacji zdrowotnej dla chorych onkologicznie ich bliskich oraz społeczeństwa w zakresie przeciwdziałania chorobom nowotworowym poprzez organizację Kampanii Społecznych z zakresu zdrowia ,poprzez wymienione poniżej działania Fundacja realizowała cele statutowe.

Bezpłatne programy dla pacjentów:

- 1) W ramach współpracy z Centrum Nauki Kopernik i Nowym Teatrem odbyły się dwa warsztaty teatralno-terapeutyczne będące częścią powstania spektaklu teatralnego – Henrietta Lacks, który Fundacja objęła patronatem. Sztuka została wystawiona w ramach Festiwalu 2016 w Centrum Nauki Kopernik
- 2) Zumba – zorganizowaliśmy 50 godzin zajęć z Zumby. Zajęcia odbywały się raz w tygodniu, grupa rotacyjna. Łączna ilość osób, które skorzystały z warsztatów około 50 osób.
- 3) Horses Therapy- odbyły się cztery zajęcia w ramach programu terapeutycznego, prowadzonego przez trenerkę z Ośrodka Jeździeckiego Golden Horse w zajęciach wzięło udział około 12osób.
- 4) Zajęcia ruchowe na basenie. Zajęcia odbywały się przez cały rok, raz w tygodniu przez godzinę. Grupa była rotująca, łącznie skorzystało około 40 osób

- 5) We współpracy z salonami kosmetycznymi w Warszawie zorganizowano bezpłatne spotkania z możliwością skorzystania z bezpłatnych zabiegów. Udział wzięło 12 osób.
- 6) Projekt Hematoonkologia, w ramach których w Ośrodku Edukacji Kulturalnej „Sadyba” oraz w Domu Kultury Śródmieście odbyły się dwa warsztaty edukacyjne dla pacjentów i ich bliskich. Łącznie wzięło udział około 40 osób.
- 7) Po raz trzeci zostało zorganizowane spotkanie świąteczne – Pierniki 3, na którym pacjenci w tym roku dekorowali zielone, zdrowe pierniki, które później wolontariusze Fundacji rozdawali pacjentom onkologicznym na oddziałach szpitalnych. W przygotowaniu pierników wzięło udział około 35 osób a obdarowanych zostało około ponad 150 pacjentów z oddziałów.
- 8) Program- Podaj Dalej skierowany do pacjentów onkologicznych i ich bliskich, w trakcie i po zakończonym leczeniu. W ramach programu odbyło się 17 spotkań, w których łącznie wzięło udział około 255 osób
- 9) Program – Bądźmy Blżej siebie skierowany do pacjentów i ich bliskich, w trakcie i po zakończonym leczeniu. W ramach programu odbyło się 11 spotkań w szpitalach onkologicznych i Międzypokoleniowej Klubokawiarni Domu Kultury Śródmieście w których łącznie wzięło udział około 200 osób.
- 10) Konsultacje indywidualne z specjalistami (psycholog, dietetyk, coach), łącznie udzielili konsultacji dla około 30 osób
- 11) Prowadzimy forum/internetową grupę wsparcia – Fakraczki, która jest kierowana do pacjentów onkologicznych.
- 12) Współprowadziłyśmy wraz z Fundacją Piękniejsze życie warsztaty pięknościowe dla pacjentek, w trakcie leczenia onkologicznego. Warsztaty odbyły 4 razy w szpitalu onkologicznym. Łączna ilość osób, która wzięła udział w warsztatach to około 40 osób

Fundacja uczestniczyła w eventach edukacyjnych kierowanych do społeczeństwa.

- 1) Dzień osób starszych organizowanych przez Stowarzyszenie Mali Bracie Ubogich
- 2) W ramach Narodowego Dnia Sportu zostało zorganizowane przez Fundację PARS bicie rekordu Guinessa w samobadaniu piersi
- 3) Zdrowe koszyki event zorganizowany przez Polskie Amazonki Ruch Społeczny



Działania rzecznicze:

- 1) Udział w wielu posiedzeniach parlamentarnego zespołu do spraw praw pacjentów
- 2) Współpraca z Rzecznikiem Praw Pacjenta- konsultacje aktów prawnych (między innymi zmian w pakiecie onkologicznym)
- 3) W ramach współpracy z kilkunastoma organizacjami działającymi na rzecz pacjentów onkologicznych, OnkoCafe zaangażowało się w wiele aktywności i działań mających na celu poprawę komunikacji między pacjentami a instytucjami państwowymi(Ministerstwo Zdrowia, Senacka Komisja Zdrowia, Sejmowa Komisja Zdrowia, Ministerstwo Rodziny, pracy i Polityki Społecznej), które podejmują decyzje związane z systemem ochrony zdrowia w Polsce
- 4) Projekt Liderzy Zdrowia, Polskiej Koalicji Pacjentów Onkologicznych, podczas której odznaczono zasłużonych parlamentarzystów tytułem- Lidera Zdrowia

Konferencje, w których Fundacja OnkoCafe brała udział:

- 1) I Forum medycyny personalizowanej
- 2) Konferencja Kobiety kobietom, gdzie przedstawiliśmy historie naszych pacjentek oraz działania Fundacji OnkoCafe-Razem Lepiej
- 3) V Forum Pacjentów Onkologicznych
- 4) Europejski dzień pacjenta zorganizowany przez Instytut Prawi Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej
- 5) Konferencja- Leki 2016
- 6) Konferencja Badania kliniczne. Dialog dla przyszłości
- 7) Zdrowe Pobudki - Sieć dla Zdrowia- Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej
oraz wiele innych

Nasze Kampanie edukacyjne

- 1) „BreastFit. Kobięcy biust, Męska sprawa” – kampania edukacyjna skierowana do mężczyzn z zakresu edukacji profilaktyki chorób nowotworowych piersi a także zaawansowanego raka piersi oraz umiejętności wsparcia kobiety na każdym etapie leczenia. W ramach kampanii powstał materiał edukacyjny zamieszczony na stronie www.breastfit.onkocafe.pl oraz Kalendarz „power of

Community” ,z którego zysk ze sprzedaży został przeznaczony na realizację celów statutowych.

- 2) Prosta ta Historia- kampania edukacyjna dotycząca raka prostaty. Materiał edukacyjny w postaci strony internetowej www.prostatahistoria.pl
- 3) BadajBiust- kampania edukacyjna dotycząca profilaktyki raka piersi. Materiał edukacyjny na www.badajbiust.pl

Patronaty i współpraca w kampaniach innych organizacji i inne współprace:

- 1) Poznaj Coaching.
- 2) Wykorzystaj Czas na życie. Kampania Fundacji Żyjmy Zdrowo (W ramach kampanii odbyło się spotkanie zaangażowanych organizacji z Pierwszą Damą w Pałacu Prezydenckim)
- 3) Choroba pracuję z nią
- 4) Prosto w Raka
- 5) Jest, jak jest.” Federacji Stowarzyszenie Amazonki
- 6) Celnie w Raka
- 7) We współpracy z Uniwersytetem SWPS w Warszawie, praktyki studenckie odbyło w Fundacji 13 studentów psychologii.
- 8) Videoaudycje „O raku przy kawie” o tematyce onkologicznej prowadzone przez przedstawicieli fundacji. Audycje odbywały się co tydzień w radio internetowym PolskaLive. Prowadzące poruszały tematykę odpowiadającą na pytania i potrzeby pacjentów. Gośćmi wielu audycji byli przedstawiciele innych organizacji pacjenckich, specjaliści z zakresu onkologii i pacjenci.
- 9) Fundacja udzieliła pomocy Warszawskiemu Uniwersytetowi Medycznemu : Wydział Nauk o Zdrowiu w przeprowadzeniu ankiet dotyczących raka jelita

Darczyńcami Fundacji są osoby fizyczne oraz firmy. Fundacja w 2016 roku otrzymała mi.in od :

-Roche Polska Sp. z o.o kwotę 30.000zł na cele statutowe program „Nowoczesne terapie onkologiczne” i program„Bądźmy bliżej siebie”.

-Janssen Cilag kwota 53.000 zł na cele statutowe projekty „Prosta Historia” i „Hematoonkologia”

- Novartis Poland kwota 20.000 zł na cele statutowe program „Podaj dalej”

III PRZYCHODY I KOSZTY DZIAŁALNOŚCI

Fundacja w 2016 roku uzyskała przychody w wysokości **215.334,08 zł**, którymi pokryła koszty w wysokości **157.113,92 zł**. Z powyższych kwot na działalność statutową przeznaczono **52.914,18 zł**.

A. KOSZTY FUNDACJI Z PODZIAŁEM NA ŹRÓDŁA

1. na działalność statutową bezpośrednią przeznaczono **52.914,18 zł**.
2. na obsługę administracyjną przeznaczono **39.767,34 zł**
3. na działalność gospodarczą **44.852,61**

B. PRZYCHODY FUNDACJI Z PODZIAŁEM NA ŹRÓDŁA

1. Odsetki pozyskane	2,23
2. Dotacje i darowizny	122.876,20
3. Przychody działalności	92.453,98
4. spadki	0,00
5. Środki ze źródeł publicznych	0,00
w tym z budżetu państwa	0,00
6. Przychody operacyjne	1,67
<i>RAZEM</i>	<i>215.334,08</i>

C. ODPLATNE ŚWIADCZENIA REALIZOWANE W RAMACH CELÓW STATUTOWYCH Z UWZGLEDNIENIEM KOSZTÓW

W 2016 roku Fundacja nie prowadziła odpłatnej działalności statutowej

D. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

W ramach działalności gospodarczej Fundacja w 2016 roku uzyskała przychody na łączną kwotę 92.453,98:

- organizacja warsztatów
- nagranie audycji reklamowej

- prowadzenie wykładu
- realizacja kampanii „kobięcy bius męska sprawa”
- promocja kalendarza
- sprzedaż książki „Rak piersi’
- sprzedaż rękawiczek do badania
- sprzedaż kalendarzy
- sprzedaż koszulek

Fundacja w 2016 poniosła koszty na uzyskanie przychodów z działalności gospodarczej 44.852,61 zł

. Całkowity zysk został przekazany na działalność statutową w kolejnych latach


Stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu ogółem wynosi: $92.453,98/215.334,08 = 42,93\%$

IV. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ

Pożyczki udzielone przez Fundację	- nie było
Kwoty lokowane na rachunkach bankowych	- nie było
Obligacje	- nie było
Nabycie nieruchomości	- nie było
Nabycie środków trwałych	- nie było
Udziały w spółkach prawa handlowego	- nie było

V. DANE O ZATRUDNIENIU ORAZ WYNAGRODZENIACH WYPŁACONYCH W 2016 ROKU

- a. Łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji – 0
- b. Liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem na zajmowane stanowiska – nie dotyczy
- c. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej – nie dotyczy
- d. Wynagrodzenia w ramach umowy o pracę – 0,00
- e. Nagrody – 0,0
- f. Premie – 0,00



- g. Inne świadczenia – 0,00
- h. Wynagrodzenia osób zatrudnionych w działalności gospodarczej – nie dotyczy
- i. Wynagrodzenia wypłacone na podstawie umów cywilnoprawnych (umowy zlecenie i dzieło) w 2016 roku – 68.724,10 zł i świadczenia na rzecz pracowników 2.202,83 zł. W tym na działalność gospodarczą 10.688,10 zł.

VI. INNE

- 1. Stan środków na dzień 31.12.2016 wynosił 61.219,92 zł.
w tym:
 - w banku – 61.219,92
 - w kasie – 0,00
- 2. Wartość aktywów fundacji ujętych we właściwym sprawozdaniu finansowym sporządzanych dla celów statystycznych – 79.861,20
- 3. Zobowiązania fundacji ujęte we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych – 7.735,95
- 4. W 2016 roku fundacja nie otrzymała zleceń od podmiotów państwowych i samorządowych
- 5. Zobowiązania z tytułu podatku od wynagrodzeń oraz składek ZUS na ogół są regulowane na bieżąco a deklaracje składane w urzędach właściwych dla siedziby Fundacji i w obowiązujących terminach.

VII. Korekta sprawozdania za 2015 rok

W 2016 roku po zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za 2015 rok dokonano korekty sprawozdania:

- dostosowanie sprawozdania opisowego do wymogów rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 08.05.2011 w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji

- Korekta RZiS oraz Bilansu:

Było	Jest	opis	kwota
zaksięgowane jako darowizna	sprzedaż książki rak piersi	Wyciąg bankowy wpłata 04.12.15	50 zł
58,30 zaksięgowane jako darowizna	60 zł wpłata z paypal za sprzedaż toreb avon minus prowizja 6,70 zł	Wyciąg bankowy wpłata 02.12.15	60-6,70 = 58,30
Materiały reklamowe usługi pozostałe	Koszulki dla uczestników Avon Wolk działalność statutowa	Faktura z 12.06.15	805,38 zł
Montaż z elementów przestawnych zaksięgowane w pozostałe usługi	Statutowe	Faktura z 28.10.15	602,70 zł
Zakup 50 szt. Książek rak piersi zaksięgowane w koszty statutowe	Towar handlowy w 2015 roku sprzedana 1 szt. Pozostało 49 szt	Faktura z 26.11.15	1.499,93 zł
Zakup 200 szt. Książek rak piersi zaksięgowane w koszty statutowe	Towar handlowy sprzedany w XII/15	Faktura z 21.12.15	5.798,10 zł
228,68	215,34	Faktura z 01.12.15 za zakup leków nie uwzględniono rabatu	
457,68	80,09	Faktura z 14.12.15 za zakup leków nie uwzględniono rabatu	
Wykonanie projektu mobilnej ścianki usługi pozostałe	Wykonanie projektu mobilnej ścianki koszty statutowe	Faktura z 21.12.15	369 zł
Nawilżacz powietrza koszty biura	Nawilżacz powietrza koszty statutowe	Faktura z 12.12.15	198,99 zł

Skorygowane sprawozdanie zostało zatwierdzone na posiedzeniu Rady w dniu 11.10.2016 i złożone w urzędzie skarbowym w dniu 19.10.2016

VIII. PODSUMOWANIE

W okresie sprawozdawczym Fundacja nie była kontrolowana przez instytucje zewnętrzne. Zarząd Fundacji okresowo kontrolowany jest przez Radę Fundacji, która przyjmuje sprawozdania z działalności Fundacji.

Kynda Alne
prezes fundacji
FUNDACJA ONKOCAFE - RAZEM LEPIEJ
ul. Narbutta 83 lok. U2
02-524 Warszawa
NIP: 5213669451, REGON: 147181772
KRS: 0000504682

GEÓWNY KSIĘGOWY
Dorota Koźluk-Zawodnik