

za rok 2021

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ONKOCAFE - RAZEM LEPIEJ"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. ANTONIEGO JÓZEFA MADALIŃSKIEGO	Nr domu 50/52	Nr lokalu 30
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-581	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 537888789
Nr faksu	E-mail biuro@onkocafe.pl	Strona www www.onkocafe.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-04-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-04-10		
5. Numer REGON	14718177200000	6. Numer KRS	0000504682
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Kupiecka	Prezes Zarządu	TAK
	Adrianna Sobol	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Robert Zawadzki	Przewodniczący Rady	TAK
	Bożena Kosińska-Krauze	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
	Marta Dąbrowska-Bender	Członek Rady	TAK

*(Handwritten signatures and initials)*



<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność w zakresie ochrony i promocji zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz profilaktyki chorób nowotworowych oraz zapewnienia wsparcia materialnego i niematerialnego dla osób cierpiących na choroby nowotworowe i ich rodzin zwłaszcza poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prowadzenie klubu pacjenta skupiającego osoby chore onkologicznie;</li> <li>- pomoc społeczną, w szczególności pomoc osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z choroby onkologicznej lub skutków ubocznych leczenia;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie nauki i edukacji w zakresie onkologii oraz wzrostu świadomości społecznej na temat chorób onkologicznych;</li> <li>- reprezentowanie interesów pacjentów onkologicznych;</li> <li>- działalność charytatywną na rzecz chorych onkologicznie i ich rodzin;</li> <li>- działalność na rzecz integracji oraz aktywizacji zawodowej i społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową.</li> </ul>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizację pomocy psychoonkologicznej;</li> <li>- wspieranie i utrzymywanie kontaktu z osobami chorymi onkologicznie oraz z ich rodzinami;</li> <li>- organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym onkologicznie pozostającym w trudnej sytuacji finansowej.</li> <li>- reprezentowanie interesów osób chorych onkologicznie wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych;</li> <li>- członkostwo w organizacjach zrzeszających podmioty polskie i zagraniczne o celach statutowych zbieżnych z celem Fundacji;</li> <li>- współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;</li> <li>- organizację spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji;</li> <li>- organizowanie zbiórek pieniężnych i pozyskiwanie sponsorów okolicznościowych i stałych;</li> <li>- promocję i organizację wolontariatu;</li> <li>- prowadzenie grupy wsparcia dla osób chorych onkologicznie;</li> <li>- organizację zajęć rehabilitacyjnych;</li> <li>- tworzenie internetowych komunikatorów/for dyskusyjnych mających się przyczynić do integracji środowisk chorych dotkniętych chorobą nowotworową;</li> <li>- prowadzenie serwisów internetowych informujących o działalności Fundacji oraz zaprzyjaźnionych podmiotów prowadzących działalność na rzecz pacjentów chorych onkologicznie, w tym innych organizacji pozarządowych, placówek medycznych, lekarzy, psychoonkologów, tematycznych serwisów internetowych, blogów i publikacji, jak również umożliwiających wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami;</li> <li>- prowadzenie działalności informacyjnej, w tym internetowej bazy danych z informacjami przydatnymi dla osób chorych onkologicznie i ich rodzin.</li> </ul>

**II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**1. Opis działalności pożytku publicznego**

**1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację**

Działalność informacyjno-edukacyjna:

- Fundacja prowadzi działania informacyjno-edukacyjne w ramach swoich serwisów internetowych, w tym strony głównej organizacji pod adresem [www.onkocafe.pl](http://www.onkocafe.pl) oraz stron poszczególnych kampanii społecznych ([www.breastfit.onkocafe.pl](http://www.breastfit.onkocafe.pl); [www.mundurniezbroya.pl](http://www.mundurniezbroya.pl); [www.prostatahistoria.pl](http://www.prostatahistoria.pl); [www.onkopomocnik.pl](http://www.onkopomocnik.pl)), a także na profilach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Publikowane treści dotyczą szeroko pojętej profilaktyki, diagnostyki chorób nowotworowych, praw pacjentów oraz wsparcia pacjentów zarówno w Polsce jak i poza granicami kraju oraz kwestii psychologicznych. Na bieżąco informujemy o najnowszych badaniach naukowych w zakresie onkologii, zmianach w systemie ochrony zdrowia i in.

*A. K. 2*



• Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom pacjentów, którzy z różnych powodów nie korzystają z sieci Internet, dystrybuujemy nasze materiały edukacyjne także w formie papierowych poradników. Podopieczni Fundacji, ale także wszystkie zainteresowane osoby mogą w naszej siedzibie korzystać z biblioteczki, w której znajdują się zarówno nasze publikacje dotyczące profilaktyki nowotworowej, leczenia onkologicznego oraz psychologicznych aspektów choroby, jak i inne książki o charakterze poradnikowym i naukowym specjalistów w określonych dziedzinach.

Publikacje wydane bądź objęte patronatem przez Fundację OnkoCafe – Razem Lepiej w 2021 roku:

Praktyczny poradnik wiedzy i wsparcia dla pacjentek z zaawansowanym hormonozależnym rakiem piersi

Poradnik dla kobiet z wczesnym rakiem piersi

Poradnik dla pacjentek z zaawansowanym rakiem piersi i ich bliskich. ZAAWANSOWANY RAK PIERSI. WIEM WIĘCEJ!

Jak rozmawiać o zaawansowanym raku piersi? Dialog, który pomaga. Poradnik dla rodziny i przyjaciół

Jak rozmawiać o zaawansowanym raku piersi? Komunikacja, która wspiera w chorobie zaawansowanej. Poradnik dla lekarzy ProstaTaHistoria. Notatnik pacjenta z rakiem prostaty

W 2021 r. przekazywaliśmy nasze materiały do przychodni, szpitali i urzędów oraz przesyłaliśmy wszystkim zainteresowanym osobom, organizacjom i instytucjom w całej Polsce organizującym wydarzenia o charakterze festynów zdrowotnych oraz innych mających na celu propagowanie profilaktyki nowotworowej.

• W 2021 r. zrealizowaliśmy następujące kampanie edukacyjne:

- BreastFit. Kobięcy Biust. Męska Sprawa - już 6. rok z rzędu prowadziliśmy ogólnopolską kampanię „BreastFit. Kobięcy biust. Męska sprawa” objętą honorowym patronatem Rzecznika Praw Pacjenta. Jej celem jest zachęcanie do systematycznych badań i edukacja w zakresie profilaktyki raka piersi oraz choroby na każdym jej etapie. Wyróżnikiem kampanii jest dialog zarówno z kobietami, jak i mężczyznami, których zachęcamy do włączenia się w profilaktykę bliskich im kobiet, dostarczając im wiedzy o sposobach wsparcia, narzędzi do rozmowy, a partnerom podstawowych umiejętności w zakresie badania piersi partnerki (instrukcja treningu BreastFit znajduje się na stronie internetowej kampanii [www.breastfit.onkocafe.pl](http://www.breastfit.onkocafe.pl)). W ramach 6. odsłony kampanii przeprowadziliśmy 12 szkoleń z zakresu profilaktyki raka piersi w różnych częściach Polski: Żalipie - Koło Gospodyń Wiejskich Wsi Żalipie; Kościelisko - Koło Gospodyń Wiejskich w Kościelisku; Lisewo - KGW Lisewie; Jaromierz - KGW Jaromierki; Jaromierz - KGW Wierzchowo Dworzec; Pniewy - KGW Cychrowianki; Sierpc - KGW Muzeum Wsi Mazowieckiej; Stowarzyszenie Kobiety w Centrum - Oddziały: Region Śląskie - Częstochowskie; Region Świętokrzyskie – Sandomierz; Region Podkarpackie; Region Wielkopolska; Region Podlaskie/Mazowieckie. W czasie warsztatów Fundacja OnkoCafe-Razem Lepiej wyszkoliła 56 Ambasaderek Profilaktyki BreastFit, 226 osób wzięło udział w warsztatach, przekazano 12 fantomów piersi. Rozdano materiały edukacyjne: poradniki, prezentacje oraz ulotki o badaniach profilaktycznych. Zadaniem przeszkolonych Ambasaderek jest dalsze szerzenie wiedzy na swoim terenie w czasie wydarzeń lokalnych, organizowanie spotkań dla mieszkańców z wykorzystaniem fantomu do badania piersi oraz materiałów edukacyjnych otrzymanych od Fundacji, zachęcanie do regularnych badań, pomoc osobom z podejrzeniem nowotworu piersi, współpraca z lokalnymi władzami i ośrodkami zdrowia. Ambasadorki nieustannie wspieramy w ich misji m.in. poprzez dedykowaną grupę na portalu Facebook.

Sfinansowaliśmy 500 bezpłatnych badań USG piersi dla kobiet z Torunia, Zabrza, Zduńskiej Woli, Środy Wielkopolskiej, Sycowa, Krosna, Rzeszowa, Zalasewa, Sierpca, Grójca oraz Lublina. Również w tym roku kampanii towarzyszyło powstanie kalendarza charytatywnego "Power of Community 2022" z udziałem sportowców wspierających kampanię, którzy zadeklarowali, że będą systematycznie uprawiać BreastFit i szerzyć zdobytą w ramach kampanii wiedzę. W tym roku bohaterkami kalendarza były również kobiety reprezentujące Koła Gospodyń Wiejskich, w których przeprowadziliśmy szkolenia. Premierze kalendarza towarzyszył event z udziałem pacjentów, przyjaciół Fundacji, partnerów kampanii oraz dziennikarzy. Dochód ze sprzedaży kalendarza przeznaczamy na wsparcie psychologiczne pacjentów i ich bliskich oraz działania Klubu Pacjenta. Kampania została zrealizowana we współpracy z firmą Novartis, Philips Foundation oraz Przelewy24.

- ProstaTaHistoria – w ramach kolejnej odsłony kampanii pod hasłem „Mów, pytaj, działaj – nie czekaj!” przełamaliśmy społeczne tabu wokół raka gruczołu krokowego. Kampania była objęta patronatem honorowym Rzecznik Praw Pacjenta, patronatami Polskiej Ligii Walki z Rakiem, Ogólnopolskiej Federacji Onkologicznej, Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej, Fundacji Po Zdrowie oraz Głosu Seniora. Prowadziliśmy szeroką edukację dotyczącą ryzyka zachorowania na raka prostaty, metod wykrywania i możliwości leczenia, jak również zachęcaliśmy do regularnego badania swojego stanu zdrowia, wskazując korzyści jakie można odnieść dzięki odpowiednio wczesnemu wykryciu choroby. W ramach kampanii opracowaliśmy poradnik skierowany do pacjentów z rakiem prostaty, który ma za zadanie pomóc im odnaleźć się w tej trudnej sytuacji. Zrealizowaliśmy również akcję 10/10 – serię filmów, w której pacjenci z nowotworem gruczołu krokowego dzielą się swoimi historiami, które mogą być motywacją i źródłem nadziei dla tych, którzy są dopiero na początku swojej walki z chorobą ([www.prostatahistoria.pl/10-pytan/](http://www.prostatahistoria.pl/10-pytan/)). Prowadziliśmy również grupę wsparcia „Rak prostaty – co warto wiedzieć i jak wspierać” na Facebooku (480 członków). Zorganizowaliśmy warsztat dla mediów, który dostarczył dziennikarzom wiedzę na temat realnych potrzeb pacjenta z rakiem prostaty oraz 2 szkolenia dla lekarzy urologów dotyczące dobrej komunikacji z pacjentem. Na profilu Fundacji na Facebooku ukazała się seria postów oraz odbył się cykl rozmów na żywo "Porozmawiajmy o raku prostaty", w którym psychoonkolog Adrianna Sobol rozmawiała ze specjalistami rozwiewając różne wątpliwości i obawy pacjentów z rakiem gruczołu krokowego. Kampania była realizowana we współpracy z firmami Janssen i Bayer.

- Onkopomocnik - obserwując statystyki szczepień w Polsce w 2021 r., dostrzegliśmy, że duża liczba osób w różnym wieku, wśród nich osoby aktywne zawodowo i społecznie nie zdecydowała się na szczepienie przeciwko wirusowi COVID19. Pracując



na co dzień z pacjentami przewlekle chorymi, których odporność jest w naturalny sposób obniżona, dostrzegliśmy realne niebezpieczeństwo, jakie może oznaczać dla nich przypadkowy kontakt z osobami które nie są zaszczepione i mogą być nosicielami wirusa lub przechodzić chorobę bezobjawowo. Wiemy, że nasi podopieczni – pacjenci onkologiczni i ich rodziny są poważnie zaniepokojeni możliwością zarażenia się wirusem podczas takich czynności jak zakupy, wizyta w urzędzie czy szereg innych działań związanych z codziennym życiem. Stąd idea kampanii Onkopomocnik, adresowanej do niezaszczepionych osób. Celem kampanii Onkopomocnik było zachęcenie społeczeństwa do szczepień przeciwko COVID-19 oraz zbudowanie świadomości na temat roli i wagi wspomnianego szczepienia w kontekście zabezpieczenia osób przewlekle chorych, w tym pacjentów onkologicznych.

Na kampanię edukacyjną OnkoPomocnik złożyły się następujące działania:

Strona internetowa [www.onkopomocnik.pl](http://www.onkopomocnik.pl), na której publikowane były treści edukacyjne dot. zasadności szczepień, szczególnie w kontekście zadbania w ten sposób o bezpieczeństwo przewlekle chorych osób, wypowiedzi ekspertów (artykuły i wywiady), wśród których znajdują się lekarze, epidemiolodzy, psychologowie i socjologowie, multimedia: zarejestrowane mini-wywiady (sondy z pacjentami przewlekle chorymi (w tym pacjenci onkologiczni) i osobami zdrowymi w zróżnicowanych przedziałach wiekowych, prezentujące ich stanowisko w kwestii szczepień.

Zaangażowanie mediów: banery na głównych stronach portali poświęconych tematyce zdrowotnej przekierowujące czytelników na stronę [www.OnkoPomocnik.pl](http://www.OnkoPomocnik.pl).

Opracowanie informacji prasowej zawierającej informacje na temat bieżącej statystyki szczepień wraz z komentarzami ekspertów i rozesłanie jej do mediów, kampania była obecna m.in. w ogólnopolskim dodatku do Gazety Wyborczej – Walka z Rakiem.

Kampania OnkoPomocnik była obecna w mediach społecznościowych Fundacji OnkoCafe oraz innych, współpracujących z nami organizacji pacjenckich.

Akcja informacyjna polegała również na dystrybucji ulotek i plakatów wśród grup docelowych: wysłaliśmy ulotki do 97 oddziałów onkologicznych w całej Polsce oraz przeprowadziliśmy kolportaż plakatów w szpitalach i prywatnych ośrodkach medycznych w Warszawie. Kampanię wspierała firma Pfizer.

- Hematoonkologia – HematoKoalicja to porozumienie czterech organizacji pacjenckich: Fundacji Onkologicznej Alivia, Fundacji Carita im. Wiesławy Adamiec, Fundacji OnkoCafe Razem Lepiej i Stowarzyszenia PARS - Polskie Amazonki Ruch Społeczny, które wspólnie w 2021 roku podjęły działania edukacyjne zmierzające do zwrócenia społecznej uwagi na takie kwestie jak: profilaktyka chorób hematoonkologicznych, wczesna diagnostyka, właściwa ścieżka leczenia oraz dostęp pacjentów do nowoczesnych metod leczenia. Innym zagadnieniem którym zajęła się HematoKoalicja jest komunikacja lekarz – pacjent, niezwykle ważna w całym procesie leczenia już od momentu diagnozy. 30 czerwca 2021 r. w centrum prasowym PAP odbyła się konferencja prasowa z udziałem przedstawicieli wszystkich czterech, tworzących HematoKoalicję organizacji pacjenckich. Uczestnicy debaty zwrócili uwagę na problemy związane z profilaktyką oraz wczesnym wykrywaniem tych specyficznych odmian raka, jakimi są nowotwory krwi. Jednym z tematów dyskusji był wpływ pandemii COVID-19 na przebieg leczenia i wczesną diagnostykę, która w przypadku leczenia onkologicznego często decyduje o przebiegu całej choroby. Ekspertkiego komentarza do omawianych zagadnień udzielił specjalny gość spotkania dr hab. med. Dominik Dytfeld z Katedry i Kliniki Hematologii i Transplantacji Szpiku UM w Poznaniu.

Pośród szeregu aktywności podejmowanych przez HematoKoalicję wśród najbardziej istotnych było opracowanie raportu o sytuacji pacjentów hematoonkologicznych, którego premiera miała miejsce na początku 2022 roku. Spośród wielu jednostek chorobowych w hematoonkologii na początek wybraliśmy 2 obszary priorytetowe: szpiczaka plazmocytozy i przewlekłą białaczkę limfocytową. W szczególności raport objął następujące zagadnienia:

- ścieżka pacjenta hematoonkologicznego w polskim systemie opieki zdrowotnej (w tym wczesna diagnostyka i dostęp do nowoczesnych terapii na poszczególnych etapach choroby);
- dostęp chorych do diagnostyki genetycznej;
- edukacja kadr w obszarze hematoonkologii;
- organizacja opieki nad pacjentami hematoonkologicznymi;
- rejstry hematoonkologiczne – stan legislacyjny na dzień tworzenia raportu;
- aktywność społeczno-zawodowa pacjentów: próba określenia profilu pacjenta, jego aktywności zawodowej i pełnienie ról społecznych
- dostęp do opieki psychoonkologicznej
- komunikacja lekarz-pacjent-opiekun

Partnerami projektu Hematoonkologia były firmy Astra Zeneca i Janssen.

-ThinkPink to kampania edukacyjna powstała we współpracy z firmą Purella SuperFoods w ramach Różowego Października, w trakcie którego prowadzone były działania edukacyjne z udziałem partnerów i ekspertów. Jednym z nich był instruktaż samobadania piersi przygotowany i rozpowszechniany przez Ewę Chodakowską. Akcją wsparły także znane i lubiane kobiety m.in. Patricia Kazadi, Ola Nowak, Martyna Kępa, Vanessa Florczak, Wiola Wołoszyn i Joanna Przetakiewicz, Marta Manowska, Małgorzata Socha, a także podopieczne Fundacji OnkoCafe. Celem kampanii było zwiększenie świadomości kobiet w zakresie metod profilaktyki raka piersi, a także międzypokoleniową integracją kobiet. Akcja miała zwrócić uwagę na fakt, że rak dotyka kobiet w różnym wieku, dlatego profilaktyka na każdym etapie życia jest kluczowa. To ona zwiększa szanse na wczesne wykrycie nowotworu, a co za tym idzie, na jego pokonanie.

A.d

nk



-Zaawansowany rak piersi. Wiem więcej - Kampania powstała we współpracy Federacją Stowarzyszeń Amazonki, stowarzyszeniem Polskie Amazonki Ruch Społeczny, Fundacją Omea Life oraz Fundacją Rak'n'roll. Skierowana jest do kobiet, u których rozpoznano przerzutowego raka piersi, oraz do ich otoczenia: rodziny, przyjaciół i znajomych. Miała na celu poszerzenie w społeczeństwie wiedzy na temat tej choroby. Kampania, jak i wszystkie opracowane w jej ramach treści, powstały we współpracy merytorycznej z klinicystami oraz organizacjami pacjentów. Elementami kampanii było powstanie strony internetowej [zaawansowanyrakpiersi.pl](http://zaawansowanyrakpiersi.pl) oraz wydanie poradnika „Zaawansowany Rak Piersi. Wiem więcej!” zawierającego informacje dotyczące nowoczesnych form terapeutycznych, porady psychoonkologa oraz dietetyka. Na naszym profilu na Facebooku odbyły się również 2 webinary rowadzone przez psychoonkolog Adriannę Sobol: "Pacjent menagerem w kontekście leczenia w obliczu choroby zaawansowanej" z udziałem pacjentki Magdaleny Gawędy oraz "Pacjent menagerem w kontekście życia zawodowego, społecznego i rodzinnego w obliczu choroby nowotworowej" z udziałem Tomasza Rejmana, którego żona jest pacjentką onkologiczną. Inicjatorem kampanii była firma Novartis Poland Sp. z o.o.

- Wylecz raka piersi HER2+ to kampania powstała we współpracy Fundacją OmeLife, Stowarzyszeniem Polskie Amazonki Ruch Społeczny oraz Federacją Stowarzyszeń Amazonki, która skierowana jest do kobiet, które właśnie dowiedziały się, że chorują na wczesnego HER2 dodatniego raka piersi. Celem akcji jest wsparcie pacjentek i ich bliskich już od momentu diagnozy oraz zachęcanie do profilaktyki z przesłaniem, że wcześniej wykrytego raka piersi HER2 dodatniego można wyleczyć. W drugim roku kampanii zorganizowaliśmy "Wieczór Pozytywny" w siedzibie Fundacji. Wieczór był skierowany przede wszystkim do pacjentek z rakiem piersi. Celem spotkania była integracja, wsparcie kobiet i przekazanie najnowszej wiedzy z zakresu leczenia raka piersi. Spotkanie składało się z sesji relaksacyjno-terapeutycznej, którą poprowadziła Dorota Godzina, wykładu dr Katarzyny Pogody – onkolog klinicznej na co dzień pracującej w Narodowym Instytucie Onkologii im. Marii Skłodowskiej Curie, sesji pytań i odpowiedzi, a w dalszej części spotkania Adrianna Sobol – psychoonkolog Fundacji OnkoCafe uczyła pacjentki dbania o siebie, w swojej prezentacji skupiając się na tym jak ważna jest uważność i troska o samych siebie. Każda z pań otrzymała specjalnie przygotowany na tę okazję „Twój Pozytywny Notatnik” z zestawem ćwiczeń terapeutycznych. Kampanię wspierała firma Roche.

- Onkoodpowiedzialni to akcja poświęcona edukacji onkologicznej, profilaktyce i promocji zdrowia, która opierała się na wspólnych działaniach ze społecznie odpowiedzialnymi pracodawcami w celu zwiększenia świadomości zdrowotnej pracowników, zwrócenia uwagi na profilaktykę onkologiczną i wskazania ścieżki, jak sobie radzić z chorobą onkologiczną, gdy dotknie ona kogoś z pracowników. Organizatorem akcji był NEO Hospital, a jej partnerami poza Fundacją OnkoCafe byli: Fundacja Rakiety, Ogólnopolska Organizacja Kwiat Kobiecości, Business Centre Club, Polska Federacja Szpitali oraz inni. W komunikacji zostały wykorzystane zdjęcia z zorganizowanej wcześniej przez naszą fundację sesji pod hasłem "Niech każda z nas poczuje się jak księżniczka". Jako modelki, w sesji wystąpiły pacjentki onkologiczne, które pozowały do zdjęć w strojach księżniczek, pokazując w ten sposób, jak ważne jest, aby kobiety, na co dzień bardzo zajęte, poświęcające swoją uwagę bliskim, obowiązkom domowym i zawodowym skoncentrowały się czasem wyłącznie na sobie, aby poczuły się ważne i zadbały o siebie i o swoje bezpieczeństwo: zdrowie i życie. Wynikiem była szeroka akcja informacyjna zachęcająca kobiety do profilaktyki, systematycznych badań i do nielekceważenia sygnałów które mogą być związane z chorobą nowotworową. W ramach akcji "Onkoodpowiedzialni" Adrianna Sobol - psychoonkolog naszej Fundacji prowadziła webinary z udziałem ekspertów: "Nowotwory ginekologiczne - profilaktyka, leczenie, nowoczesne formy terapii w tym z wykorzystaniem robota da Vinci" z udziałem dr n. med. Macieja Olszewskiego; "Emocjonalne aspekty choroby onkologicznej - jak wspierać pacjentów onkologicznych i ich rodziny, jak reagować gdy u najbliższej osoby pojawi się nowotwór oraz perspektywa doświadczeń pacjenta" z udziałem Aleksandry Wiederek-Barańskiej; "O tym jak zapobiegać rakowi jelita grubego, jak go leczyć oraz o nowych technologiach w terapii nowotworów jelita grubego i odbytnicy, w tym o zabiegach z wykorzystaniem systemu wsparcia chirurgicznego da Vinci" z udziałem dr n. med. Jerzego Drausa; "O raku prostaty, objawach, nowoczesnych metodach leczenia z wykorzystaniem robota da Vinci, czynnikach ryzyka i badaniach profilaktycznych" z udziałem dr n. med. Pawła Wisza; "O raku piersi, objawach, profilaktyce i leczeniu tego nowotworu" z udziałem dr Mateusza Górskiego oraz "Rak prostaty i rak jąder – objawy, profilaktyka, leczenie" z udziałem dr. n. med. Macieja Olszewskiego.

Bezpośrednia pomoc pacjentom onkologicznym i ich bliskim:

- Klub Pacjenta

W 2021 roku kontynuowaliśmy działania w ramach Klubu Pacjenta OnkoCafe. Pod szyldem Klubu organizowaliśmy regularne zajęcia dla pacjentów, w tym zajęcia:

- zajęcia zumbi

- nordic walking

- zdrowy styl życia w chorobie - zajęcia z dietetykiem klinicznym i rehabilitantem

- 10 spotkań w ramach rozwojowo-terapeutycznego kursu "Po-covidowa rehabilitacja emocjonalna" prowadzonego przez psycholog Svitlanę Lipińską, dyplomowaną psychoterapeutkę z 30-letnim doświadczeniem, autorkę nowatorskiej metody terapii Consonance, specjalistę w dziedzinie psychologii ciała. Podczas kursu stacjonarnego w naszej siedzibie uczestnicy do pracy z emocjami używali: technik oddechowych, ćwiczeń ruchowych, pracy z dźwiękiem, technik autoekspresji, podejścia medytacyjnego i in.

- dorocznego spotkania piernikowego, zorganizowanego w ramach Wieczorów Pozytywnych. Już po raz siódmy nasze pacjentki zasiadły przy stołach i z pędzlami w dłoniach udekorowały około 300 pierników, które później trafiły do pacjentów przebywających na szpitalnych oddziałach onkologicznych.

AI  
PK 5



• Konsultacje psychologiczne i psychoonkologiczne

W ramach bezpośredniej pomocy pacjentom oraz ich bliskim w 2021 r. prowadziliśmy indywidualne konsultacje z psychologiem i psychoonkologiem zarówno stacjonarnie w siedzibie Fundacji jak i telefonicznie /online. W sumie odbyło się ponad 100 konsultacji psychologicznych. W związku ze zwiększonym zapotrzebowaniem na porady psychologiczne, a jednocześnie czasowym brakiem możliwości bezpośrednich spotkań w wyniku pandemii Covid-19 uruchomiliśmy transmisje live z psychoonkologiem w Grupie Wsparcia Pacjentów OnkoCafe (250 członków) na portalu Facebook (w sumie odbyło się 49 takich transmisji).

• Pomoc finansowa i rzeczowa - prowadzimy zbiórki 1% dla naszych podopiecznych. Pacjenci mogą też korzystać z biblioteczki fundacyjnej, gdzie znajdują się bezpłatne publikacje specjalistyczne o tematyce onkologicznej, dietetycznej oraz psychologicznej.

• Rzecznictwo interesów

Fundacja OnkoCafe jest reprezentantem pacjentów w ogólnopolskim dialogu zmierzającym do opracowania systemowych rozwiązań usprawniających leczenie i poprawiających komfort życia pacjentów onkologicznych. Poprzez prowadzone działania, aktywnie włączamy się w kreowanie systemu ochrony zdrowia w Polsce.

- Jesteśmy członkiem Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta.

- Jesteśmy członkiem założycielem Ogólnopolskiej Federacji Onkologicznej.

- Współpracujemy z instytucjami, parlamentarzystami i stroną rządową, pełnimy rolę doradczą i rekomendujemy propozycje rozwiązań.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego  (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji  (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	400000	
	Osoby prawne	100	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja  (Np. zwierzęta, zabytki)	
--	--

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

AK  
 AK  
 6  
 ↓

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	WSPARCIE NAUKI I EDUKACJI W ZAKRESIE ONKOLOGII ORAZ WZROSTU ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ NA TEMAT CHOROÓB OKONKOLOGICZNYCH - prowadzimy kampanie edukacyjne o ogólnopolskim zasięgu min. "BreastFit. Kobięcy Biust. Męska Sprawa", "ProstaTaHistoria" czy "HematoKoalicja", w ramach których edukujemy: -pacjentów w zakresie przysługujących im praw, dostępnych opcji leczenia w kraju i za granicą oraz psychologicznych aspektów terapii; -personel medyczny w kwestii komunikacji z pacjentem; - zdrową część społeczeństwa w zakresie profilaktyki chorób nowotworowych oraz wsparcia bliskich zmagających się z rakiem. Wydajemy poradniki oraz opracowujemy ulotki, które szeroko dystrybuujemy. Prowadzimy strony internetowe oraz profile w mediach społecznościowych, w których zamieszczamy treści edukacyjne.	85.59.B	0,00 zł
2	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	ORGANIZACJA POMOCY PSYCHOONKOLOGICZNEJ - w ramach naszej działalności pacjenci oraz ich bliscy mogą skorzystać z bezpłatnych konsultacji z psychologiem/psychoonkologiem (w formie stacjonarnej w siedzibie Fundacji oraz telefonicznie i online). W związku ze zwiększonym zapotrzebowaniem na porady psychologiczne, a jednocześnie czasowym brakiem możliwości bezpośrednich spotkań w wyniku pandemii Covid-19 uruchomiliśmy transmisje live z psychoonkologiem w Grupie Wsparcia Pacjentów OnkoCafe (250 członków) na portalu Facebook (w sumie odbyło się 49 takich transmisji).	88.90.E	19 422,50 zł
3	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	WSPIERANIE I UTRZYMYWANIE KONTAKTU Z OSOBAMI CHORYMI ONKOLOGICZNIE I ICH RODZINAMI. ORGANIZOWANIE GRUP WSPARCIA DLA OSÓB CHORYCH ONKOLOGICZNIE I ICH RODZIN. ORGANIZACJA I UDZIELANIE PRAWNEJ, RZECZOWEJ, ORGANIZACYJNEJ ORAZ FINANSOWEJ POMOCY OSOBOM CHORYM ONKOLOGICZNIE POZOSTAJĄCYM W TRUDNEJ SYTUACJI FINANSOWEJ - prowadzimy Klub Pacjenta w ramach, którego organizujemy warsztaty i zajęcia dla pacjentów. Prowadzimy internetowe grupy wsparcia: "Fakraczki", "Grupa Wsparcia Pacjentów OnkoCafe" oraz "Rak prostaty- co warto wiedzieć i jak wspierać" na Facebooku. Służymy poradą dla pacjentów oraz ich bliskich zarówno telefonicznie, mailowo jak i stacjonarnie w siedzibie Fundacji. Organizujemy wsparcie finansowe (zwrot kosztów leczenia i rehabilitacji).	88.99.Z	31 210,72 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

*[Handwritten signatures and initials]*



4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.59.B	POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE - 1) "BreastFit. Kobięcy Biust. Męska Sprawa" kampania edukacyjna skierowana zarówno do kobiet jak i do mężczyzn, których zachęcamy do włączenia się profilaktykę raka piersi i wspierania w tym zakresie bliskich im kobiet. 2) prowadzimy szkolenia dla firm z zakresu profilaktyki chorób nowotworowych oraz zdrowego stylu życia. Na zlecenia firm tworzymy również treści edukacyjne w postaci webinarów, filmów oraz artykułów zarówno do pacjentów jak i zdrowej części społeczeństwa.
2	58.19.Z	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA - w ramach kampanii "BreastFit. Kobięcy Biust. Męska Sprawa" wydaliśmy kalendarz na 2022 rok, którego bohaterami byli sportowcy wspierający założenia kampanii. Kalendarz zawierał instrukcję treningu BreastFit, czyli sposobu wspierania kobiety przez bliskiego mężczyznę w zakresie profilaktyki raka piersi. Dochód ze sprzedaży kalendarza przeznaczaliśmy na cele statutowe Fundacji. Fundacja prowadzi również sprzedaż książek, z czego dochód również przeznaczamy na cele statutowe.
3	86.90.E	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OPIEKI ZDROWOTNEJ, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANA - w dedykowanym gabinecie w siedzibie fundacji przy ul. Madalińskiego w Warszawie oraz (z myślą o osobach spoza Warszawy) telefonicznie / online prowadzimy odpłatne porady psychologiczne dla pacjentów onkologicznych oraz ich bliskich, którzy wykorzystali przystępującą im pulę bezpłatnych konsultacji i chcieliby kontynuować spotkania z dyplomowanym psychoterapeutą lub psychoonkologiem. Pojedyncze spotkanie trwa ok. 55 minut.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	748 802,74 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	57 406,50 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	285 999,18 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	405 397,06 zł



2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		57 223,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		691 393,45 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	39 584,27 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	365 810,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	285 999,18 zł
2.4. Z innych źródeł		186,29 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		41 642,30 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		83 748,29 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	wsparcie psychologiczne pacjentów onkologicznych i ich bliskich	19 422,50 zł
2	zwrot kosztów leczenia i rehabilitacji pacjentów onkologicznych	31 210,72 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	zwrot kosztów leczenia pacjenta	6 562,08 zł

*AK*  
*K*  
*PK* *sk*



4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	853 306,34 zł	83 748,29 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	90 638,29 zł	83 748,29 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	223 750,18 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	12 948,87 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	525 969,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-33 231,79 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	62 249,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	25 400,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	

AL



<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

**V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej**

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	0 osób
---	--------

<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	0,00 etatów
--	-------------

<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	14 osób
---	---------

**2. Członkowie**

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

**3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym**

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób
---	--------

w tym:	<p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
	<p>b) inne osoby</p>	0 osób

R.d  
 gpk R



3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		119 662,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	119 662,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		86 118,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	86 118,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		33 544,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		11 032,73 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		712,27 zł



8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	18 500,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	13 115,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację zamówień publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota	

13



**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
4.	Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

**5. Dodatkowe informacje**

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Anna Kupiecka	Data wypełnienia sprawozdania
--	---------------	-------------------------------

Adrian  
Salu